

VORMITTAGSPROGRAMM

Donnerstag, 23. April 2026 | Köln, smartvillage

Prompt the Future – Together!
Jetzt anmelden unter
timetoact-group.com/insights2026



08:30 – 09:30 Check-in

09:30 – 09:50 Welcome von den Moderatoren Vanessa Kahn und Joubin Rahimi

09:50 – 10:05 Now it's TIME TO ACT - Opening Session mit Felix Binsack, Geschäftsführer der TIMETOACT GROUP

10:05 – 10:35 Keynote: Dirk Herrmann, Zukunftsforscher – Übermorgen

10:35 – 11:15 CIO Panel: Anton Herber, Atlassian & Claudia Lorenz, Soennecken & Jan Hachenberger, KWC & Victoria da Cruz, TIMETOACT GROUP

11:15 – 11:45 Experience Time - Networking - Drinks & Food

Raum

Stream

11:45 – 12:15

12:20 – 12:50

12:55 – 13:25

MainStage	Kolumbien	Lima	Maracaibo	Cusco	Brasilien	Argentinien	Caracas	Masterclasses I	Strategy Fellows Workshop
Agentic AI & Intelligent Decisions	Cloud Transformation & Sovereignty	Workflow Automation & Process Efficiency	Governance & Compliance	Cloud Migration & AI Readiness with Atlassian	Microsoft's World: AI & Cloud	Customer Experience & Digital Growth	Cost & Change in the AI Era	Masterclasses I	AI Innovation Workshops
<small>sponsored by</small> IBM Backend for Agents – APIs und Anwendungen sicher für KI-Agenten nutzbar machen Matthias Rippert & Christian Diewald, IBM Deutschland	Cloud Compass: Finde deinen Weg zur richtigen Cloud Marc Achsnich & Joris Schoor, Strategy Fellows	Agentic AI – Wenn KI wirklich intelligent wird: Autonome Agenten als Baustein der Prozess-automatisierung Manuel Michels & Moritz Wegener, ATVANTAGE	<small>KUNDENSESSION</small> Souveräne KI für die Sparkassen Alexander Köhler, Finanz Informatik	Effizienz neu gedacht: Cloud-Migration als Basis für AI-Innovation Frank Schultheiss, catworkx	<small>KUNDENSESSION</small> Kundenpanel: Lösungen im Microsoft-Standard Michael Schützieler, frischii Walter Koch, Generali Marcus Schneider, novaCapta	<small>KUNDENSESSION</small> Megabad B2B: Von der Duscharmatur zur Datenarchitektur Helen Schrader & Stefan Beyler, Megabad Olga Schick, synaigy	AI meets Savings – Neue Hebel im Kostenmanagement Matthias Bauer & Thomas Fürniss, Strategy Fellows	<small>KUNDENSESSION</small> <small>sponsored by</small> Jumpcloud Behind the Pitch: An Exclusive Deep Dive with JumpCloud and OneFootball (english) Ali Mofidi, OneFootball Christian Moorese, JumpCloud	Learn and solve your business challenges with cross-industry peers Stephan Pfeiffer & Dr. Jan Hachenberger, Strategy Fellows
<small>KUNDENSESSION</small> Data Strategy für LHI Adrian Morkisch, LHI Marc Bastien, ATVANTAGE	<small>KUNDENSESSION</small> <small>sponsored by</small> BigPanda Agentic AI in IT Operations Gunter Geib, DATEV Andreas Schwarz, ATVANTAGE	<small>KUNDENSESSION</small> Von Service-Chaos zu klaren Prozessen: Freshservice bei der Nassauischen Heimstätte Andreas Dibiasi, NH Florian Otto, CLOUDPILOTS	<small>KUNDENSESSION</small> AI Governance: Von DSGVO bis KI-VO Kirsten Ammon, PLANIT // LEGAL	Wissensarbeit 10x schneller gestalten mit AI Ingo Jurz, catworkx	<small>KUNDENSESSION</small> Best Case Cloud: Lehmann&Voss mit M365 und Azure Karl-Hermann Peters, Lehmann&Voss Sebastian Nipp, novaCapta	<small>sponsored by</small> storyblok Replatforming redefined: Kloeckner mit KI und Automatisierung Sascha Lensch, storyblok Benedikt Grimm, synaigy	<small>sponsored by</small> flexera Wie Flexera Rosenberger zu mehr Transparenz, Compliance und messbarem Business Value verholfen hat Tracey Schaus & Marius Dunker, flexera	<small>sponsored by</small> Kong Mit zentraler AI Governance skalierbares Wachstum realisieren Andreas Sailer, Kong	
<small>KUNDENSESSION</small> GreenTelligence: Computer Vision als Forschungsturbo für begrünte Fassadenmodule Jana Rebsamen, Sto SE & Co. KGaA	<small>KUNDENSESSION</small> Gemeinsamer Aufstieg: Foundation zum Gipfel der Transformation Carsten Eisen, UTA Edenred Thomas Rickert, ATVANTAGE	<small>KUNDENSESSION</small> RAG Challenge Rinat Abdullin & Joubin Rahimi, TIMETOACT GROUP	Von Daten-Governance zur AI-Ready Enterprise AI-Plattform Matthias Bauer & Isabella Gruber, Strategy Fellows	Knowledge Graphs – Die Macht der Ontologie Moritz Wegener, ATVANTAGE	<small>KUNDENSESSION</small> <small>sponsored by</small> AvePoint Von Security Baseline zur Compliance & Governance für KI Thomas Helfenstein, Miltenyi Biotec Christian Hoffmann, AvePoint Sebastian Nipp, novaCapta	<small>KUNDENSESSION</small> Making of Nolte Küchen – die Entstehungsgeschichte einer Digital Experience Plattform Alina Friesen & Michael Weiss, Nolte Klaus Cloppenburg, synaigy	Quo Vadis IT? Maturity Compass zur High-Performance IT Dr. Jan Hachenberger, Strategy Fellows	<small>sponsored by</small> Kong Zentrale AI Governance in Action Steffen Schneider, Kong	

13:25 – 14:20 Experience Time & Lunch

14:20 – 14:40 Keynote: Patricija Stalidzane, Rennfahrerin – Change Habits

14:45 – 15:05 Keynote: Mario Pufahl & Celina Hiller – Agentic Enterprise: Wenn KI zu digitalen Mitarbeitenden wird

15:05 – 15:15 Go-To-Time

SPONSORED BY



NACHMITTAGSPROGRAMM

Donnerstag, 23. April 2026 | Köln, smartvillage



ATVANTAGE

catworkx

CLOUDPILOTS

flowworkx

ipg

novaCapta

PKS

synalgy

Walldorf Consulting

Raum	Main Stage	Kolumbien	Lima	Maracaibo	Cusco	Brasilien	Argentinien	Caracas	Masterclasses I	Strategy Fellows Workshop		
Stream	Agentic AI & Intelligent Decisions	Cloud Transformation & Sovereignty	Workflow Automation & Process Efficiency	Identity & Security	Modern Core & Legacy Transformation	Microsoft's World: AI & Cloud	Customer Experience & Digital Growth	Cost & Change in the AI Era	Masterclasses I	AI Innovation Workshops		
15:15 – 15:45	AI Factory – Unternehmen auf das nächste Level bringen Wolfgang Seyppel & Bene Grimm, synaigy	A Sovereign Cloud & AI Architecture Peter Diefenthaler & Patrick Cornelißen, ATVANTAGE	Business Orchestration & Automation (BOAP) Stephan Pfeiffer & Christian Luxem & Dietmar Rager, Strategy Fellows	KUNDENSESSION sponsored by Pingidentity. Von Legacy-MFA zur cloudbasierten Identity-Plattform Sven Schumacher & Ante Skara, Inventx	KUNDENSESSION Cloud First in der Finanzbranche: Einführung S/4HANA Grow Eva Maria Pecha, Interhyp Gruppe Michael Knoblauch, Walldorf Consulting	Copilot Chat, M365 Copilot und Agenten Carsten Schulz, novaCapta	KUNDENSESSION B2B-Markt 2026: Zwischen KI-Hype und harter Realität Dr. Kai Hudetz, IFH & ECC Koeln Klaus Cloppenburg, synaigy	KUNDENSESSION Intelligentes Ausgabenmanagement als Wachstumstreiber Alex Grundy, Spendkey Ronald Mittermeier, TIMETOACT GROUP	Markenkraft durch Brand Experience Olaf Hartmann, Gründer des Multisense Instituts & Markenberater	Ein digitaler Twin entsteht: Wie fühlt sich Wertschöpfung mit KI an? Matthias Bauer, Strategy Fellows		
15:50 – 16:20	KUNDENSESSION Von der Planung zur Intelligenz: Wie Optimierung und AI die Nutzfahrzeugproduktion neu definieren Stefan Sorgenfrei, MAN Truck & Bus SE	Exit US-Hyperscaler?! Risikoeinschätzung und Lösungsräume Joris Schoor, CLOUDPILOTS	GRC zur Gewohnheit machen Cem Kilinc, flowworkx	KUNDENSESSION sponsored by Savynt. Establishing a new IT environment from the ground up – An IAM Perspective (english) Julien Grosjean, Hitachi	Skalierbares Wachstum mit Cloud-ERP und HXM Daniel Habrunner, Walldorf Consulting	Agent 007 oder Nullnummer: KI gewinnbringend einführen Carsten Schulz, novaCapta	KUNDENSESSION Checkout neu gedacht am Point of Sale Stefan Brechler, Gautzsch Gunther Hahn, synaigy	Architektur als Hebel für Spend-Transparenz Raimund Gross & Thomas Furrniss, Strategy Fellows				
16:20 – 16:35 Go-To-Time & Drinks & Food												
16:35 – 17:05	KUNDENSESSION KI-Readiness & KI-Fitnessstudio bei der Bayerischen Jan Bartsch, Die Bayerische	Warum Cloud-Transformationen scheitern Joris Schoor, CLOUDPILOTS	Plattform-Engineering – IT-Plattformen zu Commodity Peter Diefenthaler, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by Jumpcloud. Behind the Pitch: An Exclusive Deep Dive with JumpCloud and OneFootball (english) Ali Mofidi, OneFootball Christian Moore, JumpCloud	Methode trifft Toolchain: So gelingt ERP-Transformation in der Beratung Ina Hüge & Michael Knoblauch, Walldorf Consulting	KI-Trends: Welche Neuerungen haben die Feuerprobe bestanden? Alexander Elkin & Carsten Schulz, novaCapta	KUNDENSESSION sponsored by EMPORIX Vaillant & Emporix Andreas Wiese, Vaillant Group Mark Holenstein, Emporix	IT Cost & Value Simulator Dr. Jan Hachenberger & Raimund Gross, Strategy Fellows			30 Minuten Klarheit: Drei Führungshebel für unsichere Zeiten Victoria da Cruz & Johanna Limbach, Strategy Fellows	
17:10 – 17:40	KUNDENSESSION AI-ready APIs Shakti Saxena, DATEV Matthias Dangl, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by OVHcloud High Availability, Shared Success – Der novitas bkk Relaunch Jochen Blumenkamp, novitas bkk Marc Achslich, synaigy & Andy-Kim-Möller, ATVANTAGE	KUNDENSESSION sponsored by Ontinue Security Operations mit KI, Integration, Automatisierung Roman Innerbichler, Ontinue Dr. Jan Hachenberger, KWC Professional Marcus Schneider, novaCapta	#WomenInTech Inside the Manosphere: Was Tech-Teams über Geschlechterdynamik lernen können Melanie Rahimi, Ten More In Isabel Kick, synaigy Alba Pläp Golfe & Leslie Machill, ATVANTAGE	Warum hybride KI-Suche das neue Interface für Customer Experience wird Marcus Völkel, synaigy	Neues Effizienzlevel für Bonvita: Custom AI Chat Bot Stefan Hennicken, novaCapta	KUNDENSESSION Entertain us! Wie KI den Innendienst vom Abtippen befreit Philipp Ehlert, Gustav Ehlert GmbH Hendrik Stroh & Olga Schick, synaigy	DEALIX: ServiceNow Vertragsoptimierungen Cem Kilinc, flowworkx Paul Sibilski, TIMETOACT GROUP	Die versteckten 30%: Technik, Prozess und Kultur synchronisieren Johanna Limbach & Raimund Gross, Strategy Fellows			

17:40 – 17:55 Go-To-Time & Drinks

17:55 – 18:05 Danksagung an alle Speaker & Fellows & Sponsoren

18:05 – 18:50 Keynote: Pip Klöckner – Beyond the AI Hype: Wo wir wirklich stehen und was uns erwartet

18:50 – 21:30 Experience Time & Dinner